

# 1ª EDIÇÃO

# FESTIVAL EU AMO

EDIÇÃO



## PERÍODOS DOS FESTIVALS

<b>2ª estação do ano</b>	<b>VERÃO</b>
PERÍODO DO EVENTO	01 à 17/03/2024
<b>3ª estação do ano</b>	<b>OUTONO</b>
PERÍODO DO EVENTO	31/05 à 17/06/2024
<b>4ª estação do ano</b>	<b>INVERNO</b>
PERÍODO DO EVENTO	06 à 22/09/2024
<b>1ª estação do ano</b>	<b>PRIMAVERA</b>
PERÍODO DO EVENTO	08 à 20/12/2024



**Este festival visa unir pessoas para o ato de celebrar a vida em momentos sazonais.**

**AS ESTAÇÕES DO ANO TÊM UMA INFLUÊNCIA SIGNIFICATIVA NA GASTRONOMIA**

**CADA RESTAURANTE IRÁ APRESENTAR UMA OPÇÃO NO CARDÁPIO COM INGREDIENTES DA PRIMAVERA**

**OS FESTIVALS TERÃO OITO CICLOS NO PERÍODO DE DOIS ANOS**

**COM O OBJETIVO DE GERAR MAIS ENGAJAMENTO PARA AS MARCAS PARTICIPANTES**

**Criar sinergia de ciclo, mas também uma oportunidade de mostrar a cultura gastronômica da região.**

**Gerar engajamento digital entre os estabelecimentos participantes**

## O VERÃO - CALOR TRANSFORMA - FOGO

Alimentos-base como

CARNES GRELHADAS E VEGETAIS, CRIANDO SABORES RICOS E COMPLEXOS ATRAVÉS DO PROCESSO DE CARAMELIZAÇÃO.

## O OUTONO - INCORPORA OS INGREDIENTES - AR

Alimentos-base como

BOLOS, PIZZAS, CERVEJAS, FERMENTADOS

## O INVERNO - INCORPORA O SABOR - ÁGUA

Alimentos-base como

FRUTAS, VERDURAS, PEIXES, FRUTOS-DO-MAR desempenham um papel fundamental na qualidade e no sabor dos alimentos.

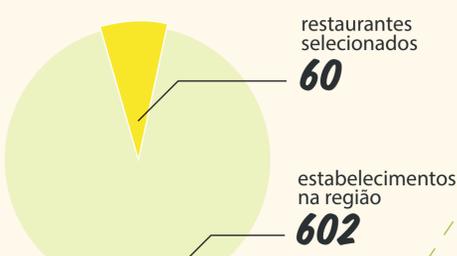
## A PRIMAVERA - INGREDIENTES TERRA

Alimentos-base como

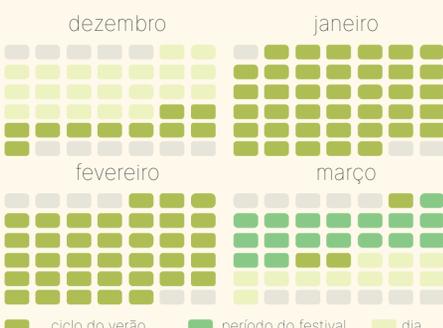
RAÍZES, TUBÉRCULOS E GRÃOS, PRATOS COZIDOS LENTAMENTE E TEM SABORES RICOS E PROFUNDOS.

## PARTICIPANTES DO EVENTO

O Festival reunirá os melhores estabelecimentos para esta grande celebração, cada estabelecimento oferece o que tem de melhor da culinária em um período de dezessete dias



## PERÍODO DO VERÃO



## PERÍODO DO FESTIVAL



## PÚBLICO DO FESTIVAL ESTIMADO

- Moradores de SBC
- Funcionários das empresas conveniadas
- Amigos
- Casais
- Turistas
- Famílias
- Municípios locais
- Entusiastas culinários

## CONCURSO DO ESTABELECIMENTO MELHOR AVALIADO PELOS CLIENTES

O estabelecimento participante que mais tiver avaliações positivas dentro do site do festival, terá uma surpresa no final do evento!



## Bar & Pub

## Botequim

## Italiana

## Doceria

## Japonesa

## Frutos do mar

## AMPLITUDE DA GASTRONOMIA DE SBC

Queremos mostrar aos participantes o sabor, a apresentação, textura, equilíbrio de sabores e ingredientes, e qualidade dos ingredientes utilizados pelo bar, restaurante ou outro tipo de estabelecimento através da gastronomia da região, mostrando-lhes que aquele prato, naquela ocasião, é um pequeno pedaço de um mundo de sabores que geram energia, vida e movimento de gratidão.



## Burguers

## Nordestina

## Assados & Grelhados

## Massas

## GERAR INTERATIVIDADE DIGITAL ENTRE OS ESTABELECIMENTOS PARTICIPANTES

## COMO?

### Marketing inteligente:

Melhorando o seu ponto de contato e pesquisa da marca associada à tecnologia e relacionamento multicanal, visando recorrência e fidelização de clientes

### Construindo relacionamentos:

As empresas precisam construir relacionamentos com os consumidores com base na confiança e na autenticidade. Isso pode ser feito por meio de conteúdo relevante, atendimento ao cliente de alta qualidade e experiências personalizadas.

### Entender as pessoas como seres humanos:

As empresas precisam entender as necessidades, desejos e valores das pessoas que desejam alcançar. Será feito por meio de formulários, análises de dados e conversas com os consumidores.

### Oferecer experiências significativas:

As empresas precisam oferecer experiências significativas e relevantes aos consumidores. O sistema de vendas e atendimento será Omni-channel atendendo às necessidades das pessoas, bem como por meio de ferramentas do dia-a-dia.

## PORQUE?

### Marketing centrado no ser humano

O cliente do restaurante cadastrado no site, terá uma experiência personalizada. Iremos usar dados para recomendar restaurantes e pratos que sejam relevantes para ele.

**FATORES QUE INFLUENCIAM A DECISÃO DE COMPRA**



4.75% das pessoas compram online pelo menos uma vez por mês (Statista.com)

20% compram online uma vez por semana (Statista.com)

## COMPRA DENTRO DO SITE

festivaleuamosbc.com.br

## JORNADAS DE COMPRA DO CONSUMIDOR DO FESTIVAL

As jornadas de compra do consumidor são as etapas que um consumidor percorre desde o momento em que percebe que tem uma necessidade ou desejo até o momento em que toma a decisão de compra.



## "PARCERIAS & DESCONTOS"

<b>INSTITUIÇÕES</b>	<b>CONVÊNIO</b>	<b>ATIVOS NA REGIÃO</b>	<b>Construindo relacionamentos:</b>	<b>Compra dos pratos:</b>	<b>Painel de controle:</b>
<b>13</b>	<b>63</b>	<b>50MIL</b>	As empresas parceiras, instituições ou patrocinadores teram descontos nos pratos.	A venda dos pratos serem feitas através de um portal extremamente seguro, entre outras opções de compras como Whatsapp e Meta ads.	Os estabelecimentos terão acesso a um painel interno no site para que possa ver suas vendas, entre outros dados relacionado ao festival.
MÉDIA DE 17MIL PESSOAL	MÉDIA DE 33MIL PESSOAL	PESSOAS IMPACTADAS PELO FESTIVAL			